



column

Rene Wagenaar is vestigingsdirecteur Zwolle bij Unica Installatiegroep.

Schrijnende schaamte

Met een vorm van schrijnende schaamte moeten we als burgers, bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties toegeven dat het ons allen ondanks alle urgentie, betrokkenheid en groeiend draagvlak, maar niet lukt onze gezamenlijke opdracht om te komen tot een duurzame samenleving te realiseren.

In 1987 stond 'Duurzaamheid 1.0' met het accent op het milieu voor het eerst op de agenda van onze wereldleiders. Eind jaren negentig werd met 'Duurzaamheid 2.0' het accent gelegd op het met elkaar in balans brengen van economische welvaart, milieubescherming en sociale rechtvaardigheid (de zogenaamde 'Triple P-benadering'). 'Duurzaamheid 3.0' legt het accent vooral op de mens als individu, zowel de mensen binnen als buiten de context van het bedrijf. Beïnvloeding van de ondernemer op het duurzame gedrag van de mens als medewerker binnen de context van het bedrijf moet dus ook effect hebben op dezelfde mens in bijvoorbeeld het privé- of buurtcollectiefperspectief. Hier ligt het vermogen om de benodigde veranderingen tot stand te brengen en te komen tot bijvoorbeeld het realiseren van een duurzame energievoorziening in de regio Zwolle. Deze 'maatschappelijke vacature' is twee jaar geleden in onze regio benoemd.

Enthusiasmerend is het dan ook dat ondernemersorganisaties zoals DORZ (Duurzaam Ondernemend Regio Zwolle) en LDEB Zwolle (Lokaal Duurzaam Energiebedrijf Zwolle, voorheen BEBZ) gezamenlijk optrekken om de 'maatschappelijke vacature' mede vorm en inhoud te geven om zo de zelfredzaamheid van de mens, de buurt, de stad en de regio te vergroten. Wanneer we niets doen, zullen vele miljarden ook het komende decennium via de huidige energievoorziening de regio Zwolle verlaten. Deze geldstromen moeten we gezamenlijk ombuigen en zien in te zetten voor het verduurzamen van onze lokale energievoorziening en daarbij een maatschappelijke en economische injectie in de regio realiseren.

Hier ligt voor ons als ondernemers een grote en mooie uitdaging om gezamenlijk het wiel van werkelijk maatschappelijk verantwoord of duurzaam ondernemen in beweging te zetten, en waarbij we van traditioneel denker moeten transformeren naar friskijker, dwarsdenker, kantelaar. Voor werkelijk duurzaam ondernemen moeten we weg van 'greenwashing' en op naar het gezamenlijk ontwikkelen van nieuwe concepten (zoals cradle to cradle) en nieuwe uitvoeringsvormen en -methodieken. Ook moeten we met elkaar nieuwe verdienmodellen ontwikkelen waarin het maatschappelijk rendement integraal is verwerkt. Dit alles moet leiden tot een optimaal investeringsklimaat voor duurzame energie in de regio Zwolle op korte termijn.

Safe First brengt vaklui veilig op hoogte

WEEVERbv uit Kampen ontwikkelde samen met een aantal andere bedrijven de Safe First, een kraan waarmee installateurs, slopers, bouwvakkers en andere vaklieden zich op hoogte precies naar die plek kunnen manoeuvreren waar ze zijn moeten. Dat voorkomt onveilige situaties. Bart Weever vertelt over de innovatieve hoogwerker.

Hoe kwamen jullie op het idee voor deze veilige hoogwerker?

"Als bedrijf zijn wij altijd op zoek naar een veilige efficiënte werkwijze voor het saneren van asbesthoudende golfplaten op daken. Met name op moeilijk bereikbare plaatsen was het een groot probleem om veilig te werken. Zo is het idee voor de Safe First ontstaan."

Hoogwerker?

"Het concept is gebaseerd op een bestaande hijskraan. De Safe First zit gekoppeld aan de kop van de giek van de kraan. Deze constructie maakt het mogelijk om een gebouw vanaf een stationaire positie van alle kanten te benaderen. Daarnaast is het mogelijk om een zware last van maximaal 1.200 kilo mee te nemen en is de voorzijde van de werkbak tijdens het werk geopend."

Is dit de vondst waardoor meespelen in de loterij voor u niet meer nodig is?

"Wij willen als bedrijf graag iets toevoegen aan de markt. Als technisch bedrijf is het fantastisch om te mogen werken aan dergelijke innovaties. Wanneer het een succes wordt, zullen wij blijven investeren in het bedrijf. In de toekomst willen wij mogelijk nog lichtere, zwaardere en afwijkende modellen ontwikkelen. Ons doel is dat het concept, dat voortvloeide uit een samenwerking van Jac. V.d. Vegt & Zn bv, Van Noort Sloopwerken B.V. en WEEVERbv, een begrip in de markt wordt."



7 redenen om elektrisch te rijden

1. U bent minder geld kwijt. Wie een elektrische auto zakelijk leest of koopt, betaalt geen motorrijtuigbelasting/wegenbelasting, tot 2018 geen BPM en tot 2014 geen bijtelling.
2. U bespaart enorm op brandstof. In combinatie met zonne-energie is het zelfs 100 procent schoon.
3. U vervuult het milieu minder. Elektrisch rijden is CO₂-vrij. Geen schadelijke uitstoot van CO₂ dus.
4. U laadt uw wagen 'overal' op. De komende jaren bouwen de samenwerkende netbeheerders 10.000 oplaadpunten in Nederland. Bovendien kunt u uw auto met speciale oplaadkabels thuis opladen.
5. U geniet van de rust aan uw oren. Elektrische auto's hebben geen lawaaiere motoren, zoals diesel- en benzineauto's.
6. U steelt de show. De elektrische auto's van nu zijn stuk voor stuk prachtige wagens.
7. U loopt voorop. Rijdt u elektrisch, dan bent u een pionier.



Aandacht voor mantelzorg levert bedrijven winst op



V.l.n.r. Gaston Sporre (voorzitter Kamer van Koophandel Oost-Nederland), Margot Bosch (Embush), Gretha van der Veer (Jong en Veer) en Heidi de Jong (Jong en Veer). Foto: elgen collectie

In Nederland zorgen 2,6 miljoen Nederlanders voor een familielid of naaste met een ziekte, verslaving of handicap. Zij zijn mantelzorger. Ruim 70 procent van hen combineert deze zorg met een baan. Naar schatting is 1 op de 8 werknemers mantelzorger. Aandacht voor mantelzorg op de werkvloer leidt tot minder verzuimkosten, meer productiviteit en hogere kwaliteit van werk.

De effecten van bewustwording op het gebied van mantelzorg blijken uit internationaal onderzoek (Carers UK). "Het bespreekbaar maken van mantelzorg maakt het makkelijker voor werknemers het werk met de zorgtaken te combineren. Daardoor kunnen bedrijven waardevolle werknemers behouden. Bovendien wordt het bedrijf extra aantrekkelijk om voor te werken." Opvallend is dat Oost-Nederland koploper is in het agenderen van mantelzorg bij

bedrijven. "Dit resultaat is behaald door stimulering van Provincie Overijssel, gemeenten en KvK Oost Nederland", zegt Heidi de Jong van werk- en mantelzorg-expertisebureau Jong en Veer.

Mantelzorg van de toekomst

Het project 'Mantelzorg van de toekomst' moet de bewustwording onder werkgevers nog verder stimuleren. Het project is gestart in december 2012 en loopt in ieder geval tot eind 2013. "Het is van belang dat werkgevers weten hoe zij als organisatie met werkende mantelzorgers om kunnen gaan. Denk aan het voorkomen van uitval door overbelasting en stress als gevolg van mantelzorg thuis. Welke faciliteiten en ondersteuningsmogelijkheden zijn er voor de werkgever en voor de werkende mantelzorgers?"

Online en offline campagne

Het creëren van bewustzijn met betrekking tot het fenomeen werk en mantelzorg wil het projectteam, Jong en Veer en Embush, realiseren met verschillende vormen van communicatie en netwerken. Margot Bosch, expert in social media: "online bewustwording, in de vorm van een langdurige bewustwordingscampagne op verschillende social media en met een website. Daarnaast offline bewustwording, in de vorm van awareness- en themabijeenkomsten in de regio." Met steun van onder meer VNO-NCW Midden, CNV Vakcentrale en FNV Bondgenoten streeft het projectteam naar een breed draagvlak en samenwerkingsactiviteiten met verschillende partijen.

Bijeenkomsten Mantelzorg van de Toekomst

17 april in Zwolle, 18 april in Apeldoorn en 22 april in Harderwijk, telkens van 16.00 tot 18.00 uur.
Meer informatie: www.mantelzorgvandetoeekomst.nl