

Heidi de Jong en Gretha van der Veer brengen problemen in kaart die voortvloeien uit mantelzorg van werknemers.
(Locatie Rijksmuseum Enschede / Sui Jianguo-Legacy mantle.)



‘Mantelzorgers zijn vaak heel loyaal’

Zorgtaken laten zich niet leiden door de crisis. Werknemers hebben naast hun werk vaak nog de zorg voor een kind met een beperking of een dementerende ouder. Problemen in de privésituatie van de werknemer worden problemen voor de werkgever en dat neemt alleen maar toe als gevolg van de vergrijzing, de terugtrekkende overheid en forse bezuinigingen in de zorg.

TWENTEVISIE | FEYA WOUDA FOTOGRAFIE | ERIC BRINKHORST

“Eén op de acht werkende Nederlanders is mantelzorger, in Twente is dat zelfs één op de zes”

En dus gebruiken werknemers hun vakantiedagen voor hun zorgtaken, ze zijn wellicht iets vaker ziek en nemen onbetaald verlof op wat weer tot andere problemen kan leiden. En als de medewerker er weinig is als gevolg van de mantelzorg kunnen na verloop van tijd irritaties met collega's ontstaan die extra werk moeten overnemen.

Onmogelijke spagaat. Heidi de Jong en Gretha van der Veer zijn met hun bedrijf Jong en Veer gespecialiseerd in deze problemen: “Wij vertrekken vanuit het oogpunt van de werkgever. Eén op de acht werkende Nederlanders is mantelzorger, in Twente is dat zelfs één op de zes. De narigheid komt vaak pas aan het licht als het al volop speelt. Een werknemer annex mantelzorger zit in een onmogelijke spagaat. Je moet thuis zijn maar je werkgever heeft je ook keihard nodig. Mantelzorgers proberen ook heel loyaal aan hun werkgever te zijn; ze willen niet dat hun werkgever denkt dat ze minder functioneren of het gevaar lopen hun baan te verliezen. Ruim veertig procent van de werkende mantelzorgers is overbelast en valt regelmatig uit. Het komt ook voor dat een werkgever het probleem van de desbetreffende werknemer niet eens kent, want niet elke

mantelzorger loopt met zijn of haar problemen te koop. Daarbij komt dat in deze tijden van crisis werkgevers vaak wel wat anders aan hun hoofd hebben dan werknemers die ook mantelzorger zijn.”

Kleine investering. Jong en Veer legt de verbindingen met de arbodiensten, vakbonden, zorgverzekeraars en steunpunten voor mantelzorg. “Wij brengen het probleem in kaart, rekenen zakelijk door wat het de werkgever kost en ook wat het oplevert. Wij doen meestal een digitale nulmeting, dan wordt meteen zichtbaar hoe de vlag erbij hangt. Werkgevers hebben een cruciale rol in de begeleiding van de werknemer. Het is zaak de balans te vinden tussen bedrijfseconomisch belang en goed werkgeverschap. Commerciële bedrijven die werk hebben gemaakt van mantelzorg in hun bedrijf en daar baat bij hebben, zijn bijvoorbeeld Unipro, Vredestein, Brinkers Food, Microsoft, Carint Reggelandgroep en C1000 Theo Jansen. Zij weten inmiddels dat een werknemer die goed in zijn vel zit ook kwaliteit levert. Het is een kleine investering voor de werkgever met een groot resultaat. Want als het thuis goed gaat, gaat het op het werk ook goed.” ■